

лекции, вскользь, был рассмотрен интересный эксперимент знаменитого ученого Алана Тьюринга. Его суть проста. Машины смогут обрести сознание только тогда, когда смогут убедить нас, что они люди. Конечно, по ходу эксперимента человек не может видеть с кем он общается, переговоры ведутся с помощью перегородки. Единственный критерий оценки – это наше восприятие сознанием реальности. Этот эксперимент называется «тестом Тьюринга». Конечно, пока его не прошел ни один компьютер. Как бы там ни было, можно еще сказать, что квантовые эффекты и законы, по которым они работают, можно применять только на микроуровне, а на макроуровне они действовать прекращают. Приведу в пример высказывания известного физика Алана Гута (создатель модели Инфляционной Вселенной): «90% процентов массы протона составляет пустота, частицы (кварки) там возникают и снова пропадают. Иначе говоря, 90% массы человека – это пустое пространство». Это высказывание подтверждено вычислениями, но идет в разрез со здравым смыслом. Тоже можно высказать и о сознании. Мозг подобен вселенной и на его исследование уйдет еще не одно столетие и до этого его квантовая природа всегда будет под вопросом.

Резанов Р.
НТУ «ХПИ»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СОБЛАЗНЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В современной философской литературе актуальным является вопрос о влиянии новых информационных технологий на структуры идентичности человека, способы его коммуникации. Обсуждаются пределы возможного расширения человека, побочные эффекты внедрения новых технологий. Научные открытия воздействуют на жизнь человека и человечества, трансформируют взаимоотношения людей, создают новые религии. И тем самым неизбежно влияют на традиционные ценности, порой весьма радикальным, или даже разрушительным образом. Достижения науки, преобразуясь в новые технологии, всегда изменяли материальную и духовную культуру, характер их взаимосвязей, экономическую и соци-

альную среду. Но чем ближе к нашей эпохе, тем стремительнее перемены. Фундаментальная психологическая проблема, которую следует рассмотреть в контексте вхождения массовых информационных технологий в повседневную жизнь, связана с механизмами их влияния на человека. Основная идея заключается в том, что любой инструмент направлен не только вовне, на объекты человеческой деятельности, но и вовнутрь самого субъекта. Вторая идея состоит в том, что отношения человека с инструментами сложнее, чем простое умножение возможностей: расширяя возможности, технические средства одно временно подчиняют человека, вызывая различный спектр отношений – от глубокой зависимости и неприязни до восторженного восхищения или иррационального страха. Человек окружил себя совершенными и, в силу их совершенности, незаменимыми для него вещами, без которых он уже не может сохранять привычное состояние. Использование любой технологической формы приводит так или иначе к ее интериоризации и, как следствие, к видоизменению отношения человека с реальностью. Каждая новая технология в ходе ее использования меняет топологию человека. Человек, подобно пчеле, оплодотворяет машинный мир, позволяя ему размножаться и создавать новые формы. В итоге постоянное взаимодействие с технологиями превращает его в некий «сервомеханизм». Новейшие средства коммуникации – мобильные телефоны, компьютерные системы, цифровое телевидение – предполагают максимальную взаимосвязь с пользователем, становясь неразрывными его частями, органами, нервами, мышцами, без которых он не может прожить и нескольких часов. Новейшие технологии фактически сделали человека своим придатком, добровольно отдавшимся им в соблазне получить новую информацию, удовольствие и в конечном счете власть. Главное, что необходимо постоянно иметь в виду: не следует закрывать глаза и считать повсеместно и повседневно окружающие нас электронные медиа невинными игрушками. Человек информационного общества должен быть всегда начеку по отношению к соблазнам сверхтехнологичного машинного мира, дабы не превратиться в его придаток. Для этого не нужно отворачиваться от преимуществ, которые нам дают технологии, но всегда стоит пытаться понять, осознать, что еще они несут нам кроме себя самих. Расширяться возможно лишь до определенного предела.

Сало Р.